***PROPOSAL USAHA DIGITAL PRINTING***

***1.***     ***PENDAHULUAN***

Didalam era modern yang mengarah kepada teknologi komunikasi ini sangat sulit untuk mencari lapangan kerja yang kiranya dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Peluang usaha yang semakin sempit juga merupakan salah satu faktor penyebab begitu banyaknya pengangguran. Oleh karena itu, guna mengurangi tingkat pengangguran yang semakin meningkat dari tahun ke tahun dan dengan membidik kesempatan dan peluang kerja maka tepat kiranya membuka sebuah usaha kecil dan menengah. Adapun yang saya rencanakan adalah usaha “Percetakan Digital (Digital Printing)” yang mana belum banyak terdapat di daerah Kabupaten Kutai Barat.

***2.***     ***LATAR BELAKANG***

            Semakin canggihnya teknologi komunikasi terutama di bidang percetakan modern maka setiap perusahaan, perkantoran, sarana pendidikan dan lain sebagainya akan memerlukan jasa percetakan guna mensosialisasikan kegiatan-kegiatan mereka kepada masyarakat di daerah tersebut. Tentunya di daerah Kutai Barat masih sangat sedikit masyarakat yang mengetahui tentang bisnis percetakan digital ini, sehingga saya berinisiatif untuk membuat suatu usaha percetakan modern yang biasa disebut digital printing guna mengurangi angka pengangguran di daerah Kutai Barat. Usaha percetakan digital ini memiliki prospek yang sangat bagus kedepannya karena usaha ini masih belum banyak yang mengetahui khususnya di daerah Kutai Barat. Diharapkan dengan adanya usaha ini akan mampu membuka peluang kerja bagi masyarakat yang kreatif dalam bidang ini, sehingga ilmu yang telah didapat di perguruan tinggi mampu mereka pergunakan secara maksimal di usaha bisnis saya ini guna mempermudah media komunikasi dalam masyarakat.

***3.***     ***TUJUAN***

1.      Mengurangi tingkat pengangguran.

2.      Menciptakan lapangan pekerjaan.

3.      Membuka peluang usaha.

4.      Mempermudah media komunikasi dalam masyarakat.

5.      Melayani masyarakat.

***4.***     ***FUNGSI MANAJEMEN DALAM MEMBUKA USAHA (DIGITAL PRINTING)***

**PLANNING**

            Dengan melihat situasi sekarang ini usaha yang saya buat sangat berpengaruh terhadap cara berkomunikasi modern saat ini yang sering menggunakan media digital sebagai alat penyampaiannya. Sibuknya masyarakat terhadap pekerjaannya mengakibatkan kurangnya komunikasi langsung terhadap lingkungan sekitarnya, sehingga informasi yang bersifat umum jarang mereka terima. Solusinya media komunikasi dalam bentuk percetakan digital yang biasa berukuran sangat besar ditempatkan pada tempat-tempat umum agar dapat dibaca oleh khalayak ramai. Tentunya usaha ini sangat membantu mereka yang menginginkan informasi seputar kegiatan-kegiatan suatu instansi.

Dan untuk memulai usaha ini saya memilih lokasi yang sangat strategis di sekitar perkantoran yang berada di tepi jalan umum yang sering dilalui pejalan kaki dan pengendara. Jenis tempat usaha saya adalah rumah kantor berlantai dua dengan luas 10m x 20m.

**ORGANIZING**

            Usaha ini akan dilakukan oleh 5 orang pegawai dengan spesifikasi sebagai berikut : S1 Manajemen 1 orang, lulusan SMK dengan jurusan Administrasi 1 orang, D3 Desain Grafis 3 orang sehingga pekerjaan dapat dilakukan secara maksimal dan hasil tetap optimal.

**ACTUALLY**

            Usaha ini buka setiap hari dari pukul 08.00 pagi sampai pukul 09.00 malam. Menerima pembuatan kartu nama, spanduk, dan lain sebagainya.

**CONTROLLING**

            Setiap minggu diadakan evaluasi bersama pegawai untuk membahas pengeluaran dan pemasukan serta merekondisikan alat-alat cetak agar tetap terjaga kualitas hasil yang dicetak. Tidak lupa juga untuk membersihkan unit komputer dari virus-virus yang dapat menggangu atau merusak sistem aplikasi komputer. Sharing (berbagi) kepada pegawai untuk bersama-sama memajukan usaha agar mendapat laba yang lebih dengan cara mempromosikan usaha kami.

***5.***     ***UNSUR-UNSUR YANG DIPERLUKAN DALAM MEMBUKA USAHA (DIGITAL PRINTING)***

**A. MANUSIA (SDM)**

Saya sendiri disini sebagai pemimpin tunggal usaha percetakan digital ini yang memiliki 5 pegawai terdiri dari :

                                    1. S1 Manajemen sebagai Manajer.

                                    2. Lulusan SMK jurusan Administrasi sebagai Kasir.

                                    3. D3 Desain Grafis sebagai Editor Operasional.

                                    4. D3 Desain Grafis sebagai Editor Operasional.

                                    5. D3 Desain Grafis sebagai Editor Operasional.

**B. DANA**

*Modal Jangka Panjang*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAMA** | **BANYAK/LAMA PAKAI** | **HARGA** |
| **Mesin Cetak Canon Digital 5m** | 2 Unit/5 Tahun | Rp 50.000.000,00  (@Rp 25.000.000,00) |
| **Komputer** | 3 Unit/7 Tahun | Rp 15.000.000,00  (@Rp 5.000.000,00) |
| **Lokasi Usaha** | 1 Unit/Permanen | Rp 300.000.000,00 |
| **Mesin Kasir** | 1 Unit/7 Tahun | Rp 2.000.000,00 |
| **Seragam Pegawai** | 5 Buah/2 Tahun | Rp 250.000,00  (@ Rp 50.000,00) |
| **Cutter** | 2 Unit/3 Tahun | Rp 300.000,00  (@ Rp 150.000,00) |

*Modal Jangka Menengah*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAMA** | **BANYAK/LAMA PAKAI** | **HARGA** |
| **Tinta Warna** | 5 Kaleng/5 Bulan | Rp 250.000,00  (@ Rp 50.000,00) |
| **Tinta Hitam** | 5 Kaleng/5 Bulan | Rp 250.000,00  (@ Rp 50.000,00) |
| **Kertas Background 30m x 10m** | 3 Roll/3 Bulan | Rp 300.000,00  (@ Rp 100.000,00) |
| **Kertas A4** | 1 Pack/2 Bulan | Rp 25.000,00 |
| **Kertas F4** | 1 Pack/2 Bulan | Rp 25.000,00 |
| **Gaji Pegawai Bulan Pertama** | 5 Orang/Bulan | Rp 5.000.000,00 |
| **Perawatan Mesin Cetak** | 2 Unit/Bulan | Rp 50.000,00 |

*Modal Jangka Pendek*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAMA** | **BANYAK/LAMA PAKAI** | **HARGA** |
| **Konsumsi Pegawai** | 5 x 2 Kali/Hari | Rp 50.000,00 |

Jadi modal awal untuk membangun usaha percetakan digital (digital printing) ini adalah sebesar

**Rp 373.500.000,00**

**C. BAHAN**

            Bahan-bahan yang akan saya gunakan untuk membangun usaha ini antara lain :

1.      Tinta warna.

2.      Tinta hitam.

3.      Kertas background 30m x 10m.

4.      Kertas A4

5.      Kertas F4

Tentunya bahan-bahan diatas telah dipilih dengan kualitas yang sangat baik guna memuaskan para konsumen.

**D. ALAT/MESIN**

            Alat-alat yang akan saya gunakan untuk mempermudah kegiatan produksi antara lain :

1.    Mesin cetak canon dengan ukuran 5m sebanyak 2 unit, digunakan untuk mencetak hasil yang diinginkan para konsumen.

2.  Komputer sebanyak 3 unit, digunakan untuk proses aditing serta menghubungkan antara komputer dan mesin cetak.

3.  Mesin kasir sebanyak 1 unit, digunakan oleh pegawai kasir untuk memudahkan proses pembayaran dan mesin kasir ini memiliki password yang hanya diketahui pegawai kasir serta saya sendiri, tentunya keamanan sangat terjaga.

**E. TEMPAT/PASAR**

Usaha ini rencananya akan berlokasi di Jalan Raya Barong Tongkok-Melak, Kabupaten Kutai Barat, Provinsi Kalimantan Timur. Jenis tempat usaha saya adalah rumah kantor berlantai dua dengan luas 10m x 20m. Karena berbentuk rumah kantor, maka proses pemasaran terletak di lantai satu. Lokasi usaha saya ini memiliki prospek yang sangat bagus kedepannya karena lokasinya yang strategis berdekatan dengan perkantoran, sarana pendidikan, serta instansi-instansi lainnya yang sangat berpengaruh terhadap kemajuan usaha saya ini.

**F. METODE**

            Untuk menjalankan usaha percetakan ini tidaklah susah, jika modal awal yang sudah dirinci tersebut telah terkumpul, maka bersiaplah membuka usaha ini. Manajemennya pun sangatlah mudah dengan peralatan komputer, mesin cetak yang telah terisi tinta, serta bahan kertas background dan pegawai yang mengoperasikan alat-alat tersebut, maka usaha ini akan berjalan.

            Untuk menarik para konsumen jasa ini saya akan menyebarkan brosur-brosur yang sangat menarik dengan penuh warna agar terlihat mewah dan elegan dimata pembacanya serta memasang plakat-plakat ditepi jalan-jalan besar yang sering dilewati oleh pejalan kaki dan pengendara kendaraan bermotor. Misalkan : simpang jalan, ditepi lapangan bola, disekitar sarana olahraga masyarakat Kutai Barat. Didalam brosur dan plakat tersebut harus terpampang kualitas dan kelebihan usaha percetakan digital yang saya buat sehingga konsumen percaya terhadap jasa yang saya tawarkan dengan kualitas diatas rata-rata. Contohnya : “Semua alat yang kami miliki adalah alat-alat buatan Jerman dengan teknologi yang canggih untuk mencetak ukuran 10m x 2m hanya dengan waktu 3 menit saja, tentunya sangat efisien dibanding mesin cetak yang lainnya”. Dengan demikian konsumen akan berdatangan secara terus menerus terhadap kami karena kami memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen jasa kami, sehingga laba yang kami dapat meningkat pesat perbulannya.

***6.  LAIN-LAIN***

**MEMULAI USAHA**

            Direncanakan usaha ini akan saya buka pada tahun 2019, dan hingga saat ini masih dalam proses pengumpulan modal usaha sebesar **Rp 373.500.000,00**.

**PERHITUNGAN LABA**

            Target dalam 1 hari orderan 5m x 1m = 10 lembar, 10m x 2m = 10 lembar. Adapun rencana biaya jasa percetakan digital :

|  |  |
| --- | --- |
| **UKURAN** | **HARGA** |
| **5m x 1m** | Rp 50.000,00 |
| **10m x 2m** | Rp 100.000,00 |

Jadi dalam satu hari dapat mengumpulkan uang sebesar Rp 1.500.000,00 dan apabila dalam satu tahun diprediksikan memperoleh hasil sekitar Rp 547.500.000,00 sehingga apabila dicocokkan dengan modal usaha ini akan memiliki laba kotor sebesar Rp 174.000.000 untuk memperoleh laba bersih pertahunnya adalah

**laba kotor – (modal jangka menengah + modal jangka pendek) = laba bersih**

**Rp 174.000.000,00 – Rp 81.350.000,00 = Rp 92.650.000,00**

**Jadi, hasil laba bersih yang didapat pertahunnya sebesar Rp 92.650.000,00 dengan laba bersih perbulannya sekitar Rp 7.720.800,00.**

**PENGEMBANGAN USAHA**

            Untuk mengembangkan dan melestarikan usaha percetakan digital ini, maka sebagian dari laba yang saya terima akan saya tabung guna investasi untuk kedepannya sehingga usaha ini akan tetap maju serta unggul dalam persaingan bisnis menengah khususnya di Kabupaten Kutai Barat. Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, saya selaku pengelola akan selalu mengevaluasi kegiatan produksi agar tetap memiliki kualitas produk yang sangat baik. Dengan demikian konsumen jasa ini pun sangat puas terhadap pelayanan yang kami berikan. Dan dari laba tersebut saya bercita-cita untuk membeli 1 unit mesin cetak lagi untuk meningkatkan hasil produksi serta membuka kursus desain grafis bagi masyarakat umum di wilayah Kabupaten Kutai Barat.

***7.  PENUTUP***

            Harapan saya kedepannya bukan tidak mungkin saya akan membuka usaha percetakan digital tersebut. Dan suatu saat jika modal telah terkumpul, saya akan membuka usaha percetakan digital ini ditempat yang saya impikan yaitu di Kabupaten Kutai Barat. Seiring pesatnya teknologi media komunikasi, bukan mustahil untuk memajukan daerah terpencil dalam bidang media komunikasi ini. Dengan demikian peluang kerja pun bertambah di daerah tersebut, sehingga mengurangi angka pengangguran yang ada.

Itulah rencana badan usaha yang akan saya buat, jika kesempatan itu terbuka lebar untuk saya. Semoga tulisan ini dapat memotivasi jiwa kewirausahaan penulis dan pembaca, sekian dan terima kasih.